

Comunicación ambiental y proyectos energéticos renovables no convencionales. Análisis de contenido de medios de comunicación de masa chilenos

Autores:

Billi, M., Urquiza, A., Feres, C.

Revista:

Revista Latina de Comunicación Social

DOI:

10.4185/RLCS, 72-2017-1216

Año:

2017

Contacto:

Marco Billi

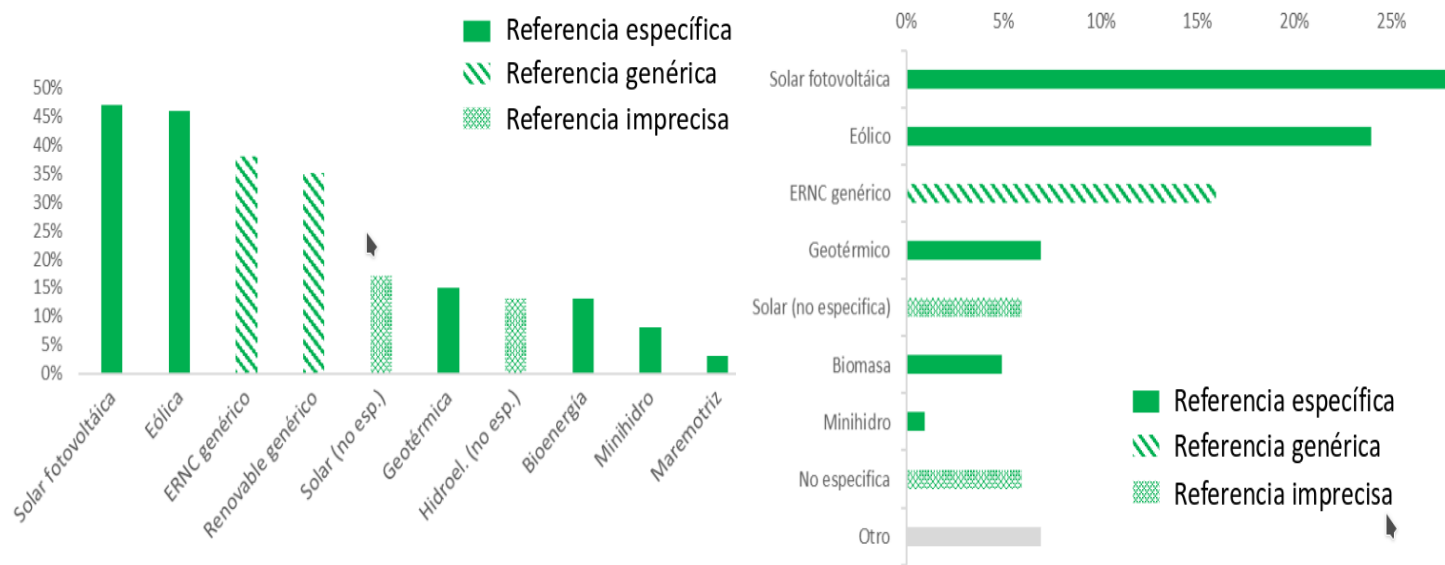
mbilli@alumnos.uai.cl

Resumen:

Se observa la tematización mediática de proyectos energéticos renovables no convencionales (ERNC) en términos de la relevancia y tratamiento otorgados a distintas fuentes y estructuras temáticas emergentes.

En los resultados se observa que la primacía de fuentes solares y eólicas se acompaña a una reducida claridad terminológica que, sin embargo, permite construir estructuras temáticas distintas en relación con sistemas sociales como economía, ciencia, política y derecho. Las referencias medioambientales son más escasas y menos profundas, privilegiando sus aspectos evocativos y con máxima capacidad de enlace.

Este análisis permite al (CR)2 observar a los medios no como mera transmisión de racionalidades externas, sino que debería prestarse atención a su capacidad de crear realidad y representar el entorno social y medioambiental.



Porcentaje de artículos en los que cada fuente aparece por grado de precisión de la referencia