

# **“ENCUESTA NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO 2016” LICITACIÓN N° 608897-18-LE16**

## **Resumen Ejecutivo Informe #1**



## **Equipo de Investigación:**

Investigador Responsable:  
Rodolfo Sapiains Arrue

Asistente de Investigación:  
Ana María Ugarte Caviedes

## Asesora Metodológica: Karina Rdz-Navarro

Noviembre 2016

## **FICHA TÉCNICA**

La Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2016 fue un trabajo conjunto realizado por el Ministerio del Medio Ambiente y el Proyecto "Integrando el conocimiento psicológico y el estudio de las dinámicas sociales en el abordaje del cambio climático en Chile" (Programa PAI CONICYT Folio 82140012) conducido por el Dr. Rodolfo Sapiains del Departamento de Psicología de la Universidad de Chile, quienes externalizaron el proceso de aplicación del cuestionario y análisis descriptivo preliminar de los resultados a la Dirección de Estudios Sociales (DESUC) del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. A continuación, se presentan algunos detalles de este trabajo.

### **1. Objetivo General del Estudio**

Implementar un estudio cuantitativo para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.

### **2. Alcance del Estudio**

El Ministerio del Medio Ambiente necesita realizar encuestas con regularidad periódica para que: (1) El Ministerio conozca las opiniones, actitudes y comportamientos de la ciudadanía en torno al Medio Ambiente y el Cambio Climático; (2) Desde el Ministerio se conozca la percepción de la ciudadanía respecto a las medidas anunciadas y en implementación; y (3) A través de la difusión de resultados se informe a la población sobre temas ambientales relevantes.

### **3. Metodología:**

La Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2016 fue aplicada a una **muestra** de 2.170 personas de 18 o más años de edad, chilenas o extranjeras con al menos 5 años continuos en el país, distribuidas en 111 comunas urbanas de las 15 regiones del país. Esto entrega un  **margen de error** total de +/- 2,1%, trabajando al 95% de confianza. La muestra fue ponderada utilizando la técnica de raking, ajustando por sexo, edad y región. El estudio fue de tipo probabilístico, estratificado geográficamente y multietápico (cuatro etapas: comunas, manzanas, vivienda y persona). La Encuesta consistió en un **cuestionario estructurado**, compuesto por preguntas abiertas y cerradas de carácter simple y múltiple, y fue realizada de manera **presencial**, en los hogares de las personas, aplicada por encuestadores. El trabajo de campo se realizó en los meses de junio y julio de 2016.

### **4. Financiamiento**

La Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2016 contó para su realización con el financiamiento de CONICYT, Programa de Atracción e Inserción de Capital Humano Avanzado (PAI); así como también del Ministerio de Medio Ambiente a través de la Licitación N° 608897-18-LE16; del Departamento de Cambio Climático del Ministerio de Medio Ambiente; y del Centro de Ciencias del Clima y la Resiliencia (CR2). Y contó con el Patrocinio del Departamento de Psicología de la Universidad de Chile.

## COMENTARIOS GENERALES

Los resultados que se presentan a continuación permiten discutir algunas potenciales implicancias para la política pública a partir de las creencias y actitudes asociadas con el cambio climático identificadas en la encuesta. Esto nos ofrece una primera aproximación para entender cómo la población chilena está percibiendo y respondiendo al cambio climático, reconociendo al mismo tiempo particularidades de la realidad nacional y similitudes o diferencias con lo que acontece en otros países.

Un primer elemento a destacar es que la mayoría de las personas encuestadas mostraron algún grado de conocimiento o al menos ideas generales respecto a lo que es el cambio climático. El fenómeno se asoció principalmente con cambios en las lluvias, en las estaciones del año, y en las temperaturas. Esto sugiere que aún cuando no sea un tema prioritario en la agenda pública o en la vida cotidiana de las personas, es un fenómeno que se está instalando como una problemática importante para la población nacional, la cual por diversos medios elabora sus propias ideas y creencias respecto a lo que es el cambio climático.

Por otra parte, se evidencia que en Chile existe consenso respecto a la existencia del problema y sus causas. Es decir, una gran mayoría considera que el cambio climático sí está ocurriendo y es causado total o parcialmente por la actividad humana. Este dato es relevante considerando que en países desarrollados como Estados Unidos, Australia o Inglaterra, la población se encuentra dividida respecto a dichos factores, identificándose una clara polarización ideológica que en nuestro país no existiría. El consenso nacional representa una gran oportunidad para desarrollar una política con apoyo transversal partiendo de la base de que como sociedad el problema es importante para todos los sectores.

También es importante observar que estos resultados evidencian que el cambio climático está asociado a elementos bastante negativos, donde resaltan altos niveles de preocupación; la percepción de que los impactos serán muy graves y están fuera del control de las personas; y en un país muy poco preparado. Estos datos sugieren que tanto la política comunicacional sobre cambio climático como la información a la que las personas tienen acceso a través de diversas fuentes han tenido un impacto positivo en la sensibilización respecto al problema y sus dramáticas consecuencias. Al mismo tiempo, emerge la idea de que hacer algo para enfrentar el problema es un deber moral. Sin embargo, no queda claro que todo esto sea suficiente para desarrollar mayores niveles de participación de la ciudadanía. En particular, considerando que la preocupación no conduce necesariamente al desarrollo de las acciones más efectivas.

Lo anterior se puede relacionar con el hecho de que la mayoría de las personas se sientan muy poco informadas sobre el cambio climático. Es decir, la importancia del problema, los altos niveles de preocupación y la potencial baja percepción de control no están sostenidas necesariamente en conocimientos sobre el cambio climático. No es claro tampoco que se trate de un problema de falta

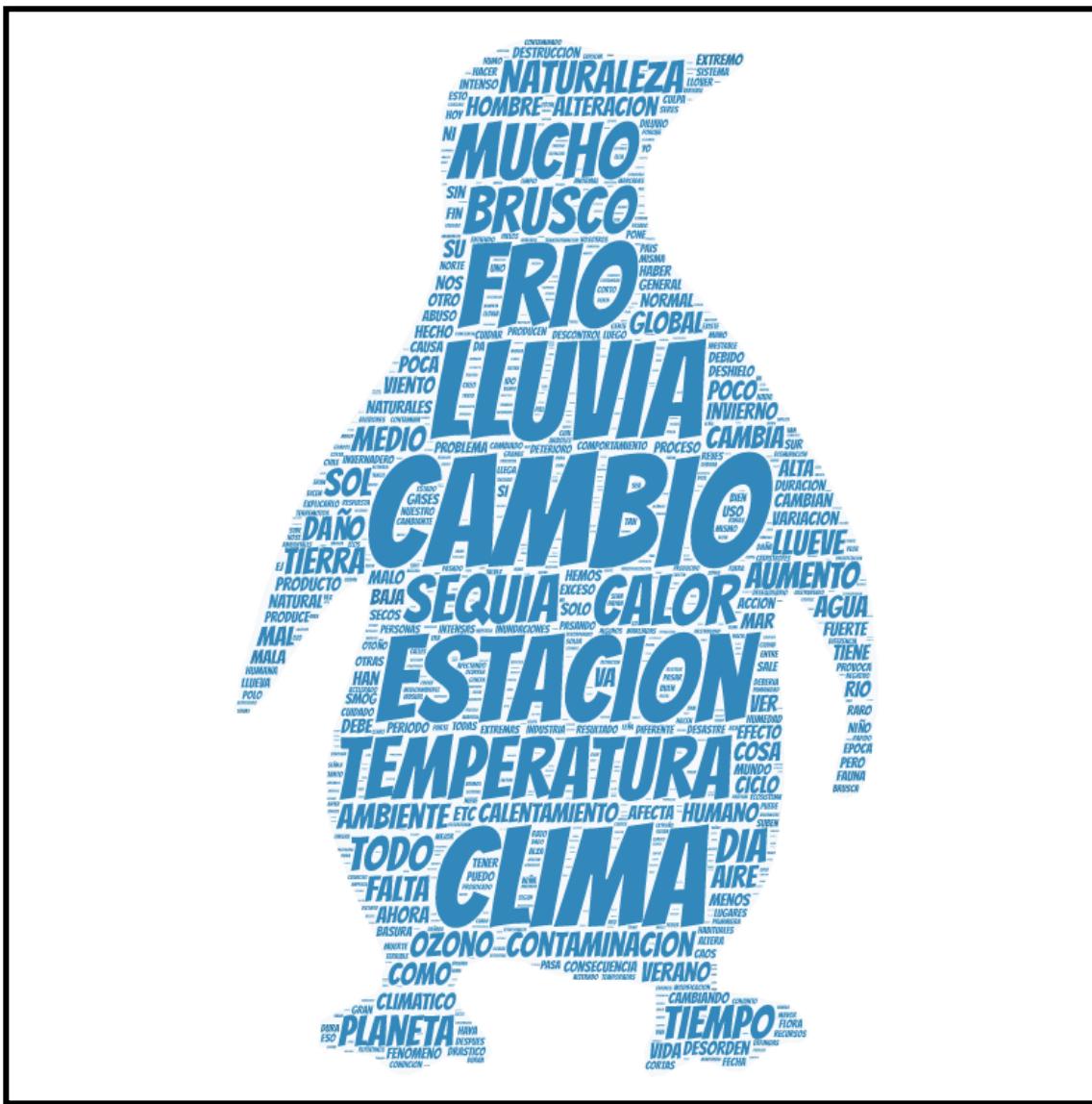
de comprensión del fenómeno ni tampoco de acceso a la información. Estos resultados sugieren que es necesario desplazar el foco de la comunicación del cambio climático desde la gravedad del problema y sus causas hacia una aproximación que resalte lo que las personas pueden realizar y lo que el país está y va a desarrollar para responder satisfactoriamente a este desafío.

Finalmente, es importante señalar que para las personas encuestadas el Gobierno y en particular el Ministerio del Medio Ambiente son quienes deberían liderar el abordaje del problema en el país. Sin embargo, la prioridad atribuida al problema por el Gobierno y lo que está haciendo para enfrentarlo presenta disímiles opiniones. Más allá de lo anterior, estos resultados reflejan que el cambio climático es un tema de interés nacional y que como tal debe ser liderado por las máximas autoridades del país pero con la participación de múltiples actores sociales.

En síntesis, estos resultados nos muestran algunos elementos claves para entender cómo las personas perciben y responden al problema del cambio climático en Chile y sus implicancias para las políticas públicas. Futuros informes profundizarán en las acciones concretas que realizan las personas y las razones por las que las realizan; se identificarán procesos psicológicos para explicar estas respuestas; y se propondrá una segmentación de la población en relación a sus creencias, sentimientos y acciones asociadas al cambio climático. También, se profundizará en los niveles de participación ciudadana en relación al cambio climático, dando cuenta de las iniciativas en las que las personas actualmente participan y de aquellas en las que les gustaría participar. Además, se trabajarán temáticas relacionadas con la disposición de las personas a apoyar ciertas propuestas de políticas públicas para enfrentar el cambio climático.

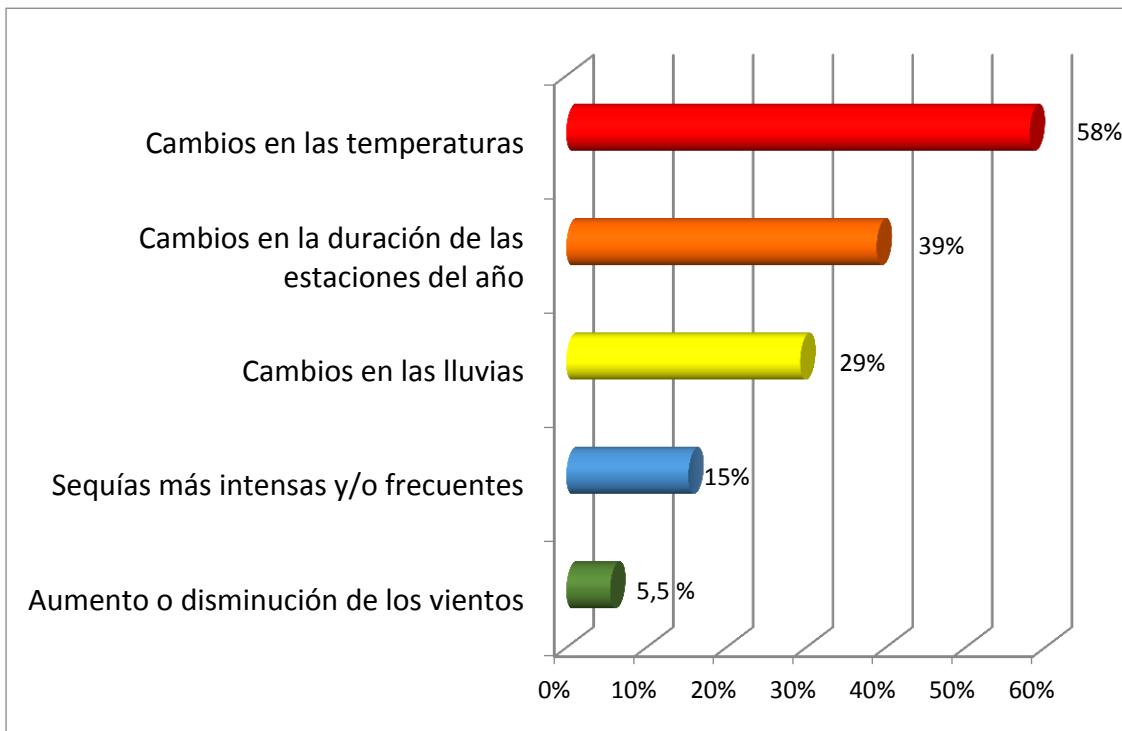
## RESULTADOS

## **1. Creencias sobre el cambio climático**



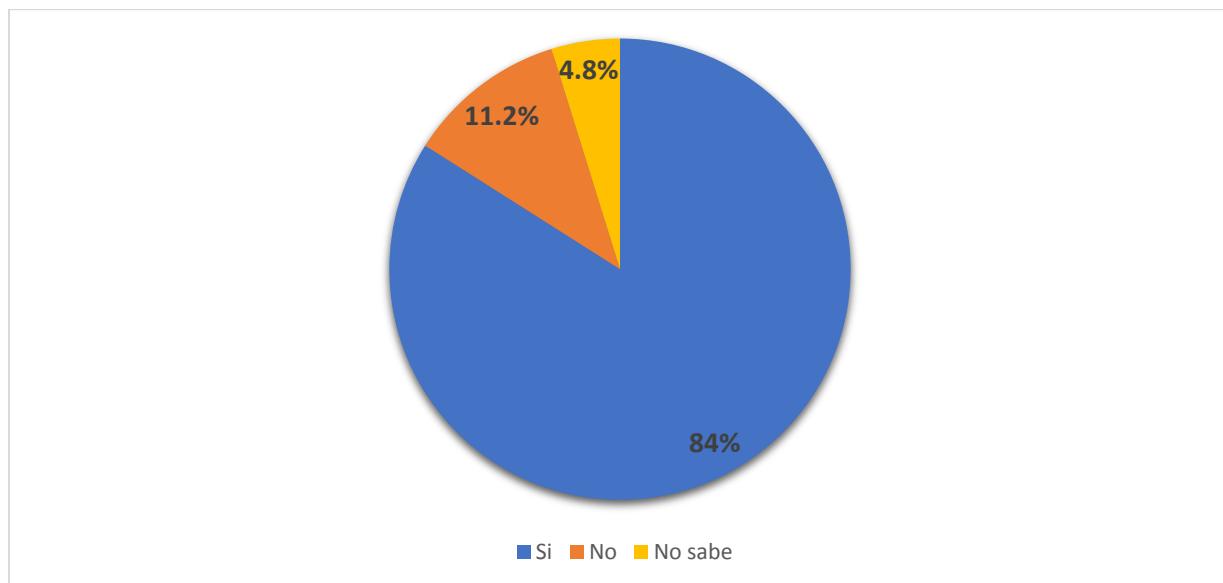
**Figura 1: Nube de palabras respecto a la pregunta abierta ¿Qué es el cambio climático?**

En general el cambio climático resultó ser un problema relativamente conocido para las personas encuestadas. Consultados respecto a qué es el cambio climático, los participantes mencionaron espontáneamente que se trata de cambios en los patrones de las lluvias (más o menos intensas o frecuentes dependiendo de la región, incluyendo la sequía); cambios en las estaciones del año (por ejemplo: “*solo hay dos estaciones*” o “*las estaciones están corridas*”); cambios en las temperaturas (frío y calor extremos); y en general cambios bruscos o inusuales en el clima.



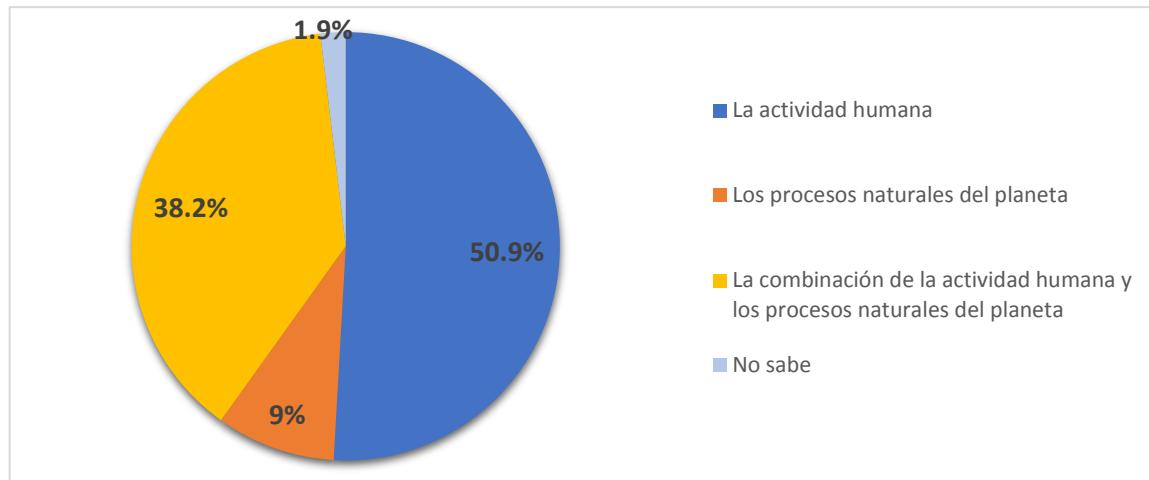
**Figura 2: Ranking de significados asociados al cambio climático**

A las personas encuestadas se les consultó si creían que el cambio climático estaba sucediendo. Los resultados obtenidos muestran que un 84% de los encuestados cree que el cambio climático está ocurriendo u ocurrirá en algún momento en el futuro, mientras un 11% piensa lo contrario.



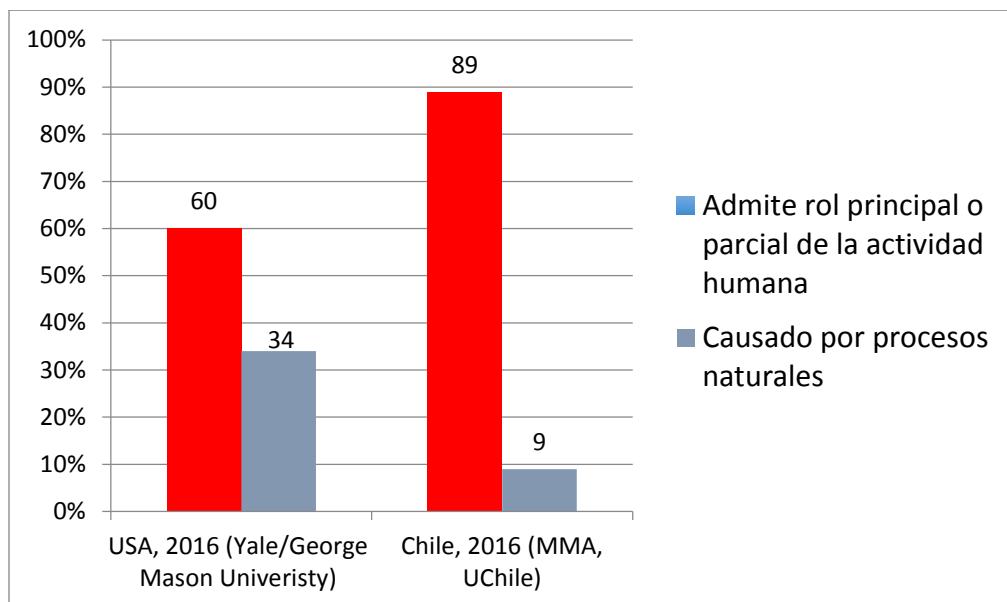
**Figura 3: Porcentaje de personas que cree que el cambio climático está ocurriendo**

Posteriormente se preguntó por las causas del cambio climático. Un 51% de los encuestados cree que este se debe a la actividad humana; un 38% cree que es por una combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta; y un 9% lo atribuye solo a causas naturales. Es decir, un 89% de las personas encuestadas cree que la actividad humana tiene responsabilidad total o parcial causando el cambio climático.



**Figura 4: Porcentaje de personas que creen que el cambio climático es causado por la actividad humana, por causas naturales o por una combinación de ambos factores**

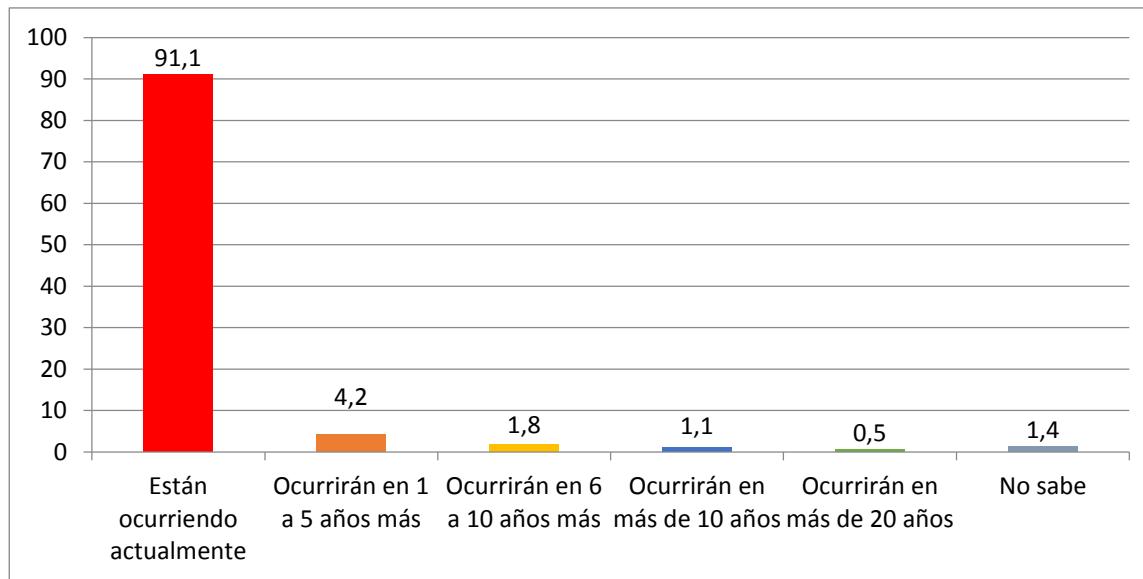
Estos resultados contrastan con lo que ocurre en algunos países desarrollados como se ilustra en la figura 5 para el caso de Estados Unidos, donde las opiniones sobre las causas del problema están más divididas.



**Figura 5: Porcentaje de personas que creen que el cambio climático es causado por la actividad humana o por causas naturales en Chile y Estados Unidos<sup>1</sup>**

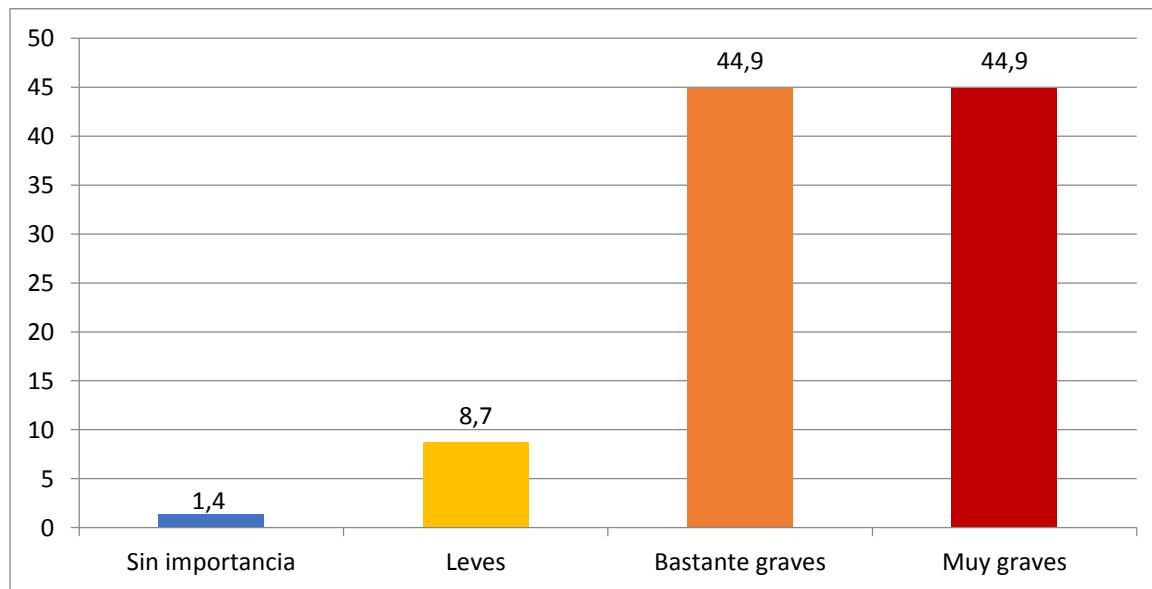
<sup>1</sup> Fuente: <http://climatecommunication.yale.edu/wp-content/uploads/2016/04/Politics-and-Global-Warming-Spring-2016.pdf>

Otro aspecto evaluado se relaciona con los efectos del cambio climático y en particular a cuándo estos sucederán. Los resultados muestran que para el 91,1% de los encuestados las consecuencias del cambio climático están ocurriendo actualmente, siendo muy menor el porcentaje de los que creen que estas ocurrirán en el futuro.



**Figura 6: Porcentaje de personas que creen que el cambio climático está ocurriendo actualmente u ocurrirá en el futuro**

En la misma línea, un 89,8% de los encuestados considera que los efectos o impactos del cambio climático en Chile serán bastante o muy graves, mientras que solo un 10,1% considera que serán leves o sin importancia.



**Figura 7: Percepción de las personas sobre la gravedad de los efectos o impactos del cambio climático**

## 2. Importancia y sentimientos asociados al cambio climático

En relación a la importancia del cambio climático, los encuestados fueron consultados respecto a lo que creen que piensan los chilenos en general y a su propia impresión. Sobre lo primero, un 54.3% de los encuestados considera que el problema es poco o nada importante para los chilenos, mientras que un 45.7% cree que sería bastante o muy importante. Consultados por cuán importante es el cambio climático para sí mismos, un 71% considera que es bastante o muy importante, mientras un 29% considera que es poco o nada importante.

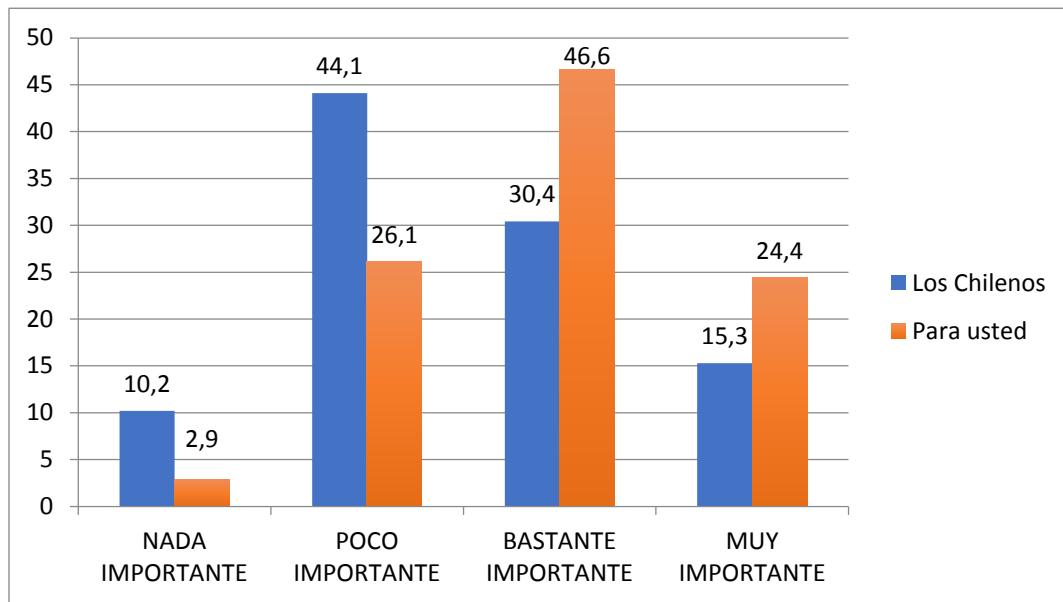
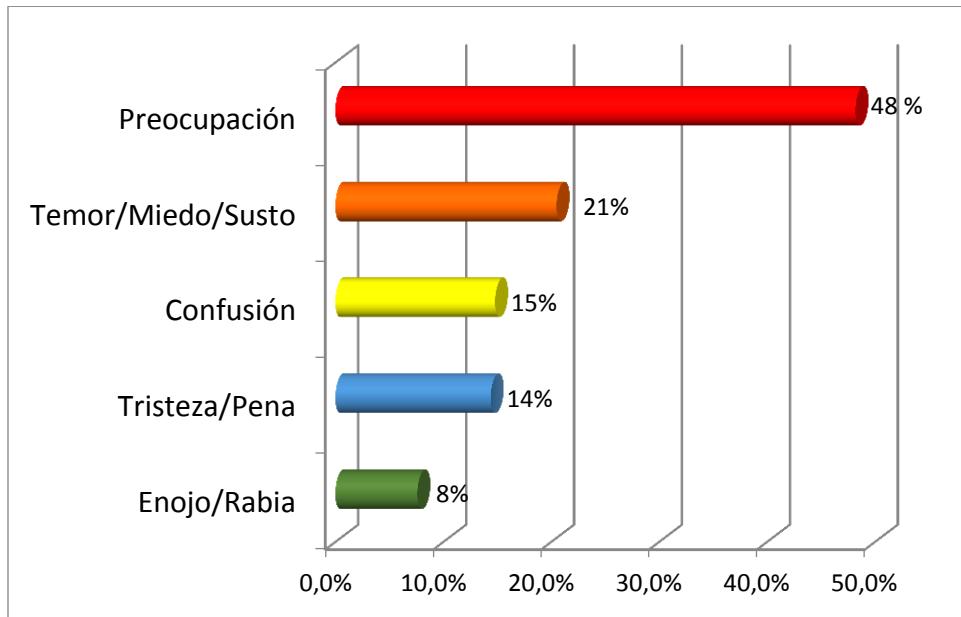


Figura 8: ¿Cuán importantes es el cambio climático para usted y para los chilenos?



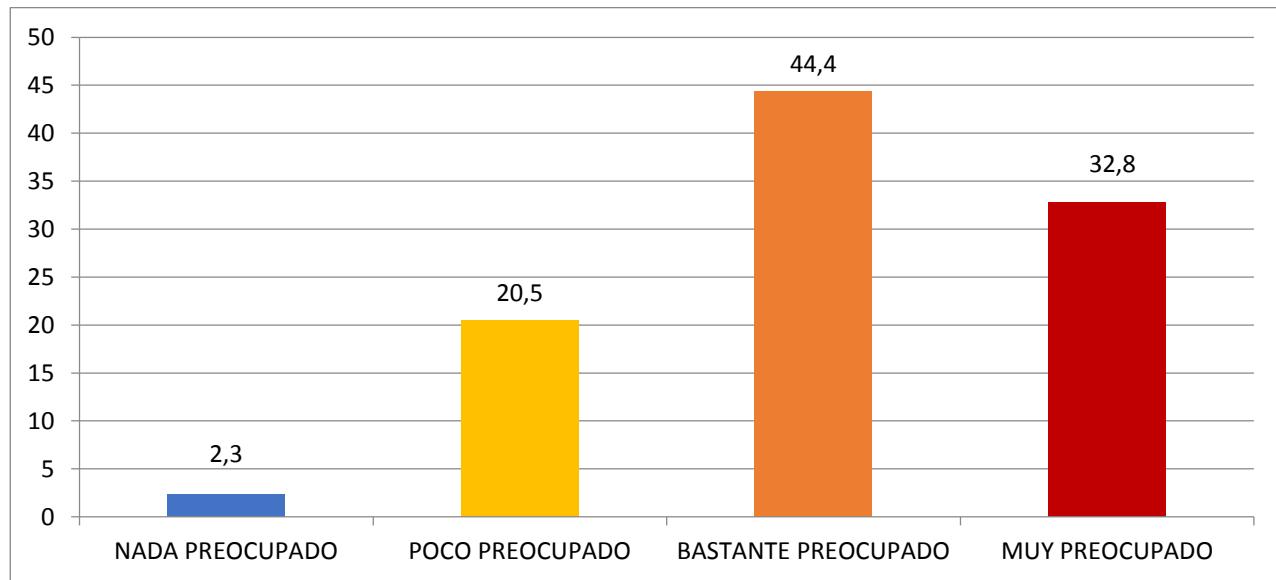
**Figura 9:** Nube de palabras respecto a la pregunta abierta ¿Qué sentimientos le surgen cuando escucha hablar del cambio climático?

Consultados respecto a los sentimientos asociados al cambio climático, las personas mencionaron espontáneamente la preocupación, el miedo, el temor y la pena de manera más recurrente. Omitiéndose sentimientos más positivos o esperanzadores.



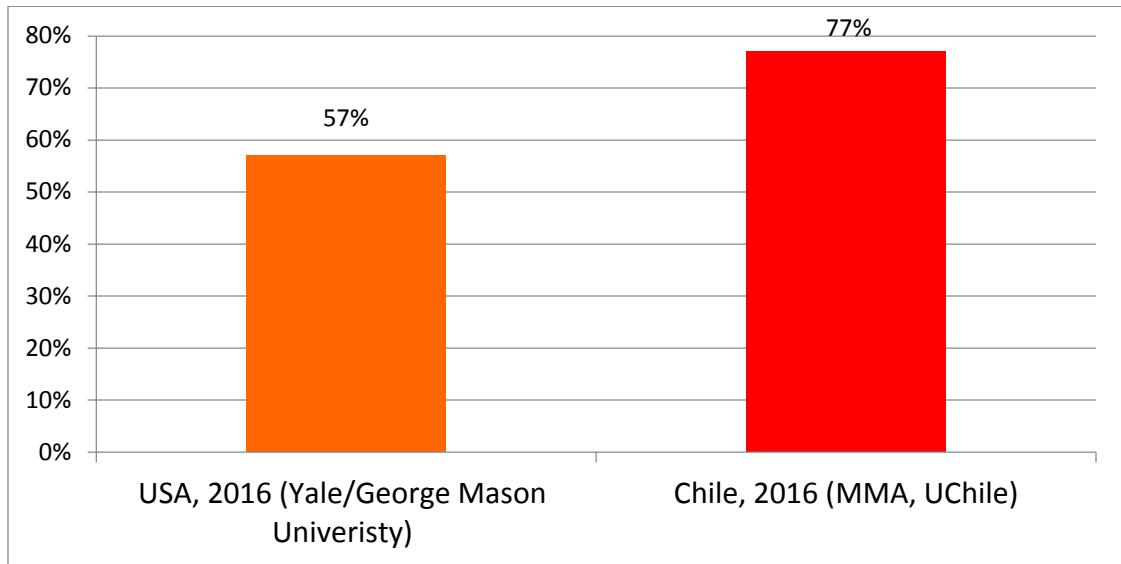
**Figura 10: Ranking de sentimientos asociados al cambio climático**

En relación al nivel de preocupación que el cambio climático genera, preguntados directamente un 77.2% de los encuestados dice estar bastante o muy preocupado; mientras un 22.8% dice estar poco o nada preocupado.



**Figura 11: Distribución de los encuestados de acuerdo a sus niveles de preocupación por el cambio climático**

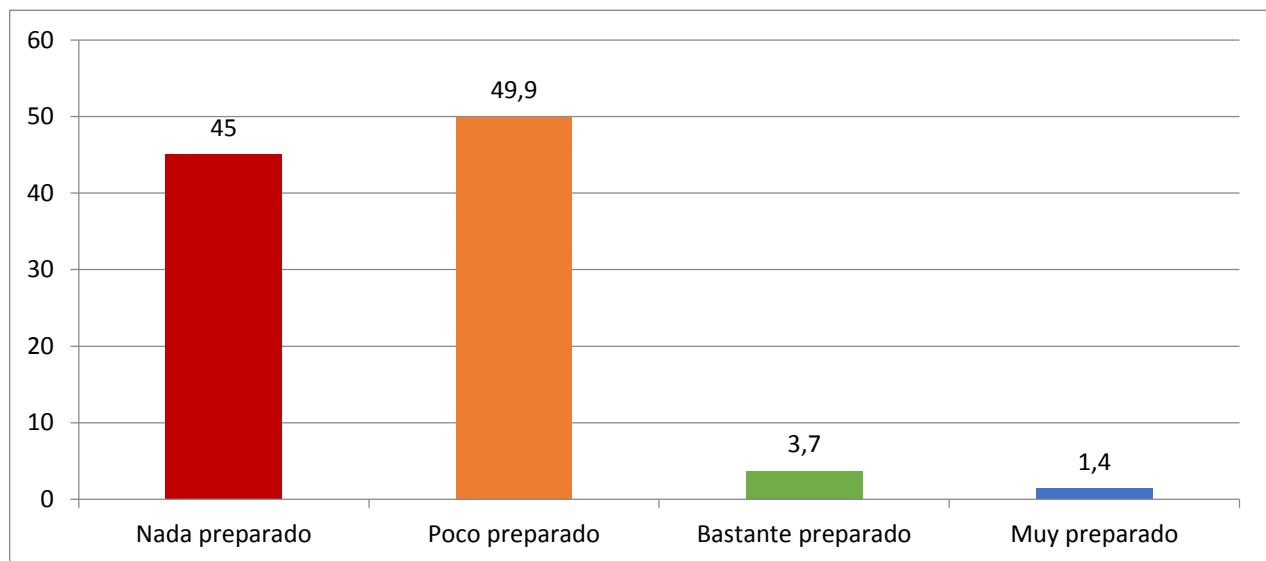
La figura 12 ilustra la diferencia entre Chile y estados Unidos en relación al nivel de preocupación en la población.



**Figura 12: Porcentaje de la población que expresa altos niveles de preocupación por el cambio climático en Chile y Estados Unidos<sup>2</sup>**

### 3. Preparación y acciones para enfrentar el cambio climático

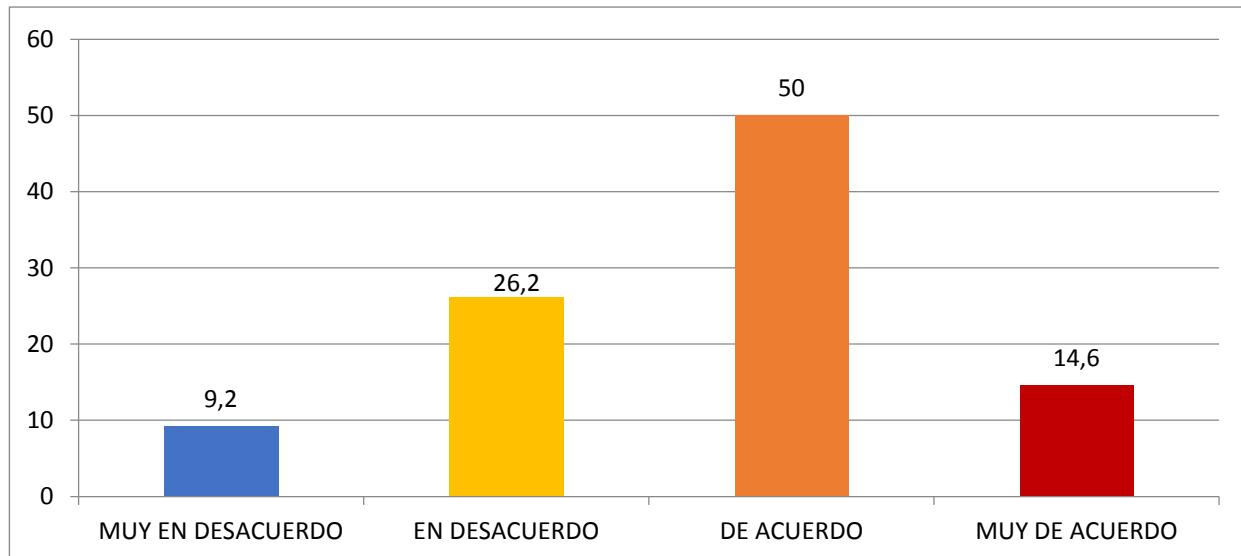
Consultados respecto al grado de preparación del país para abordar el problema, un 95% de los encuestados considera que Chile está poco o nada preparado para enfrentar el cambio climático, mientras solo un 5% considera que el país está bastante o muy preparado.



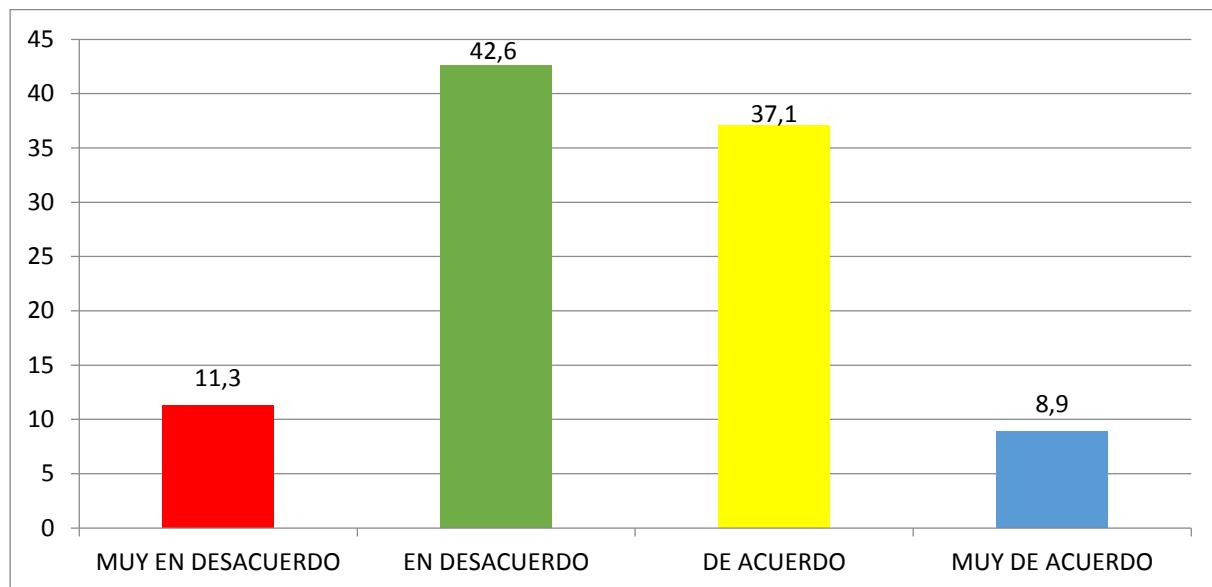
**Figura 13: Percepción del nivel de preparación de Chile para enfrentar el cambio climático**

<sup>2</sup> Fuente: <http://climatecommunication.yale.edu/wp-content/uploads/2016/04/Politics-and-Global-Warming-Spring-2016.pdf>

Las personas fueron consultadas también sobre la percepción que tienen respecto a su capacidad de influir sobre los impactos del cambio climático. Un 64.6% de los encuestados están de acuerdo o muy de acuerdo con que los impactos del cambio climático están fuera de su control. Por el contrario, un 35.4% está en desacuerdo o muy en desacuerdo con dicha afirmación. Por otra parte, la figura 15 muestra que la población está más dividida respecto a su capacidad de hacer algo frente al problema.

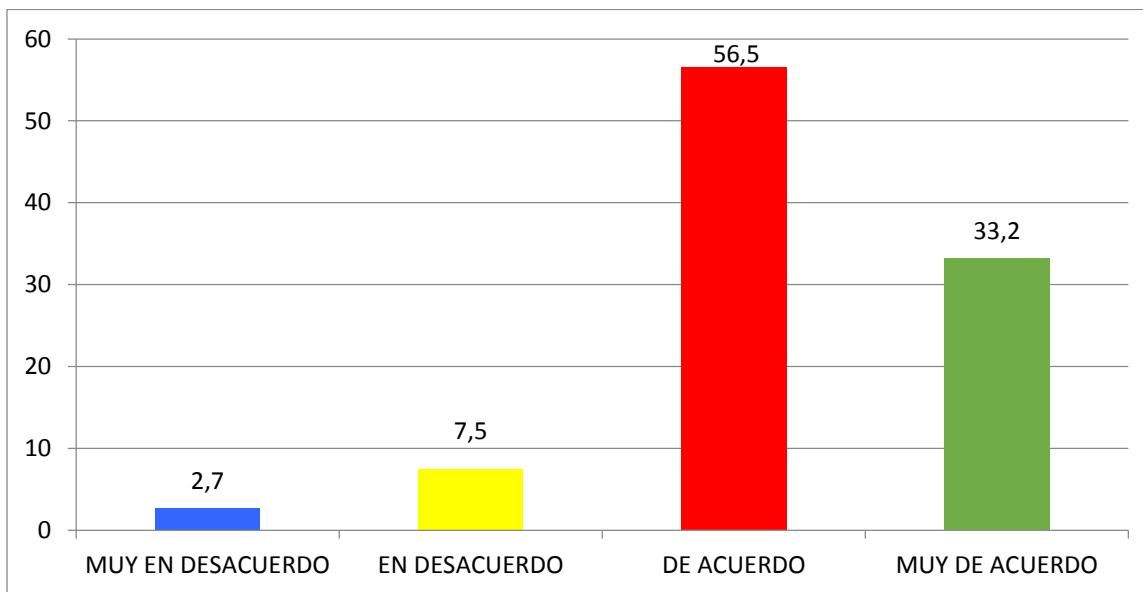


**Figura 14: Porcentaje de personas que están de acuerdo con la afirmación: "El cambio climático está fuera de mi control"**



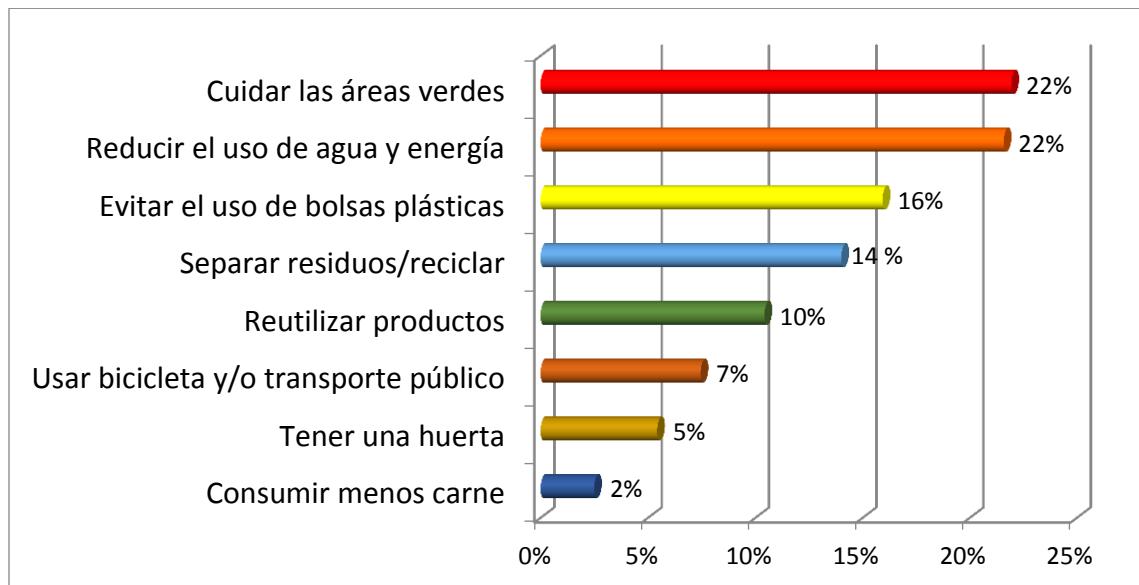
**Figura 15: Porcentaje de personas que están de acuerdo con la afirmación "Nada de lo que pueda hacer solucionará el cambio climático"**

No obstante los resultados anteriores, las personas encuestadas manifestaron mayoritariamente que hacer algo para enfrentar el cambio climático es un deber moral.



**Figura 16: Porcentaje de personas que están de acuerdo con la afirmación "Emprender acciones para enfrentar el cambio climático es un deber moral"**

Finalmente, consultados respecto a que acciones pueden tomar en el día a día para enfrentar el cambio climático las personas señalaron principalmente cuidar las áreas verdes, reducir el uso de agua y energía y acciones relacionadas con el manejo de residuos.



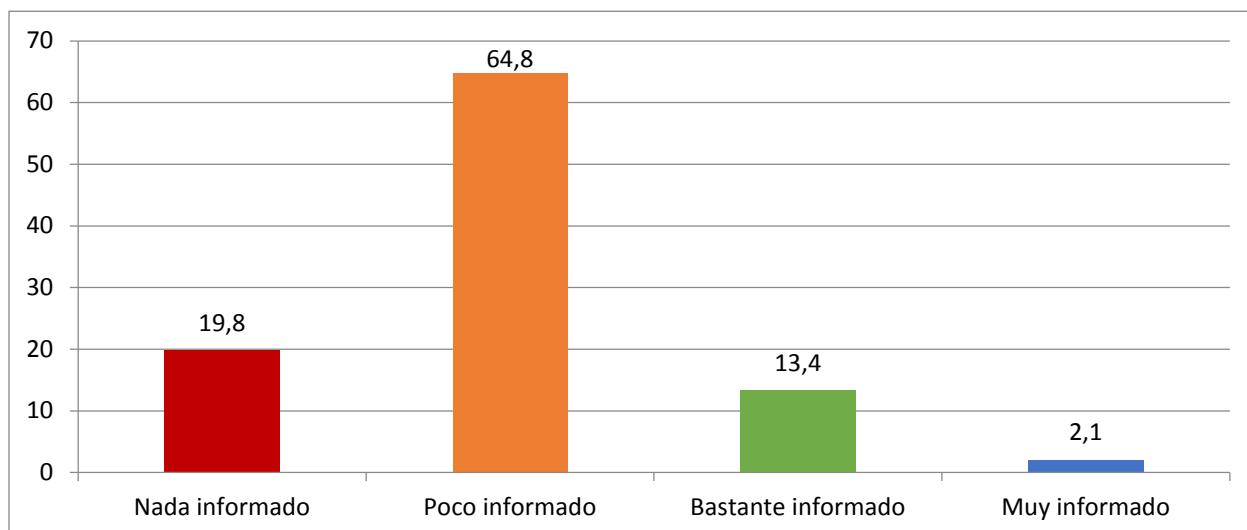
**Figura 17: Ranking de acciones más importantes que las personas dicen que pueden hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático**



**Figura 18: Nube de palabras para ilustrar las acciones más eficaces que las personas creen que pueden hacer para enfrentar el cambio climático**

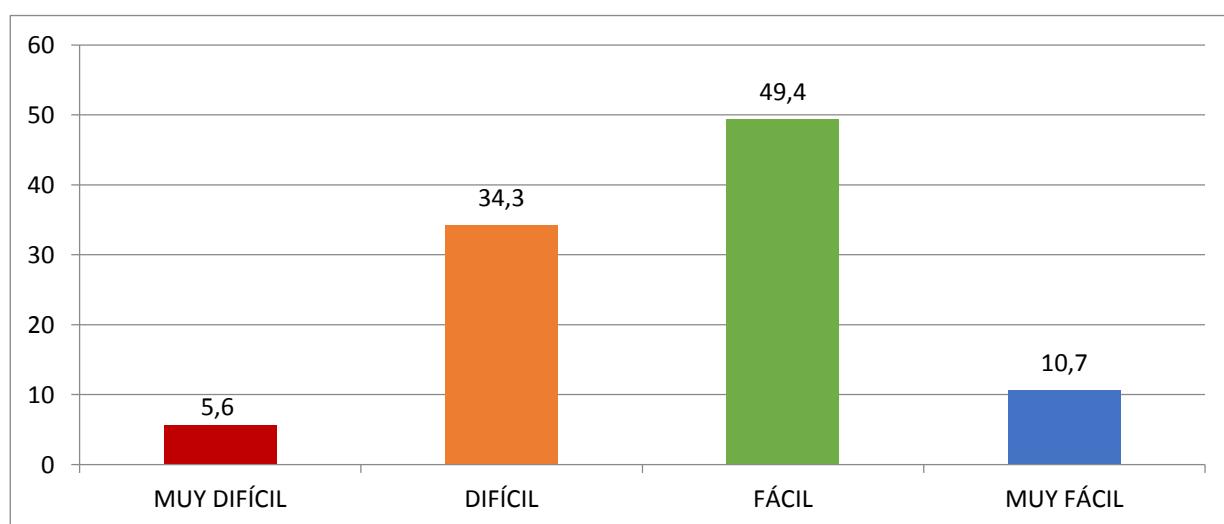
#### 4. Información sobre el cambio climático

Las personas fueron también consultadas respecto a la información sobre el cambio climático. Por una parte, se les preguntó por cuán informados se sentían respecto al tema. Un 84.5% de los encuestados dicen sentirse poco o nada informados, mientras un 15.5% dice sentirse bastante o muy informados.

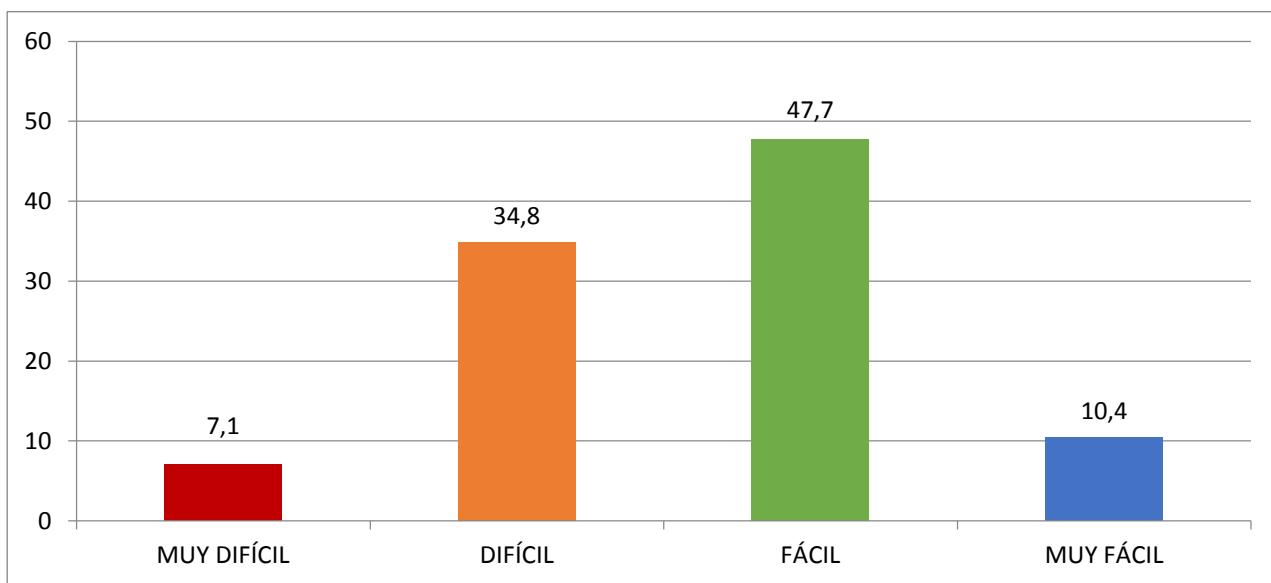


**Figura 19:** Niveles de información respecto al cambio climático ¿Cuán informado se siente usted respecto al tema?

Posteriormente se les consultó respecto al acceso a la información sobre el tema. Un 61.1% de las personas encuestadas sostuvo que encontrar información general sobre el cambio climático era fácil o muy fácil, mientras que un 39.9% considera que es difícil o muy difícil.

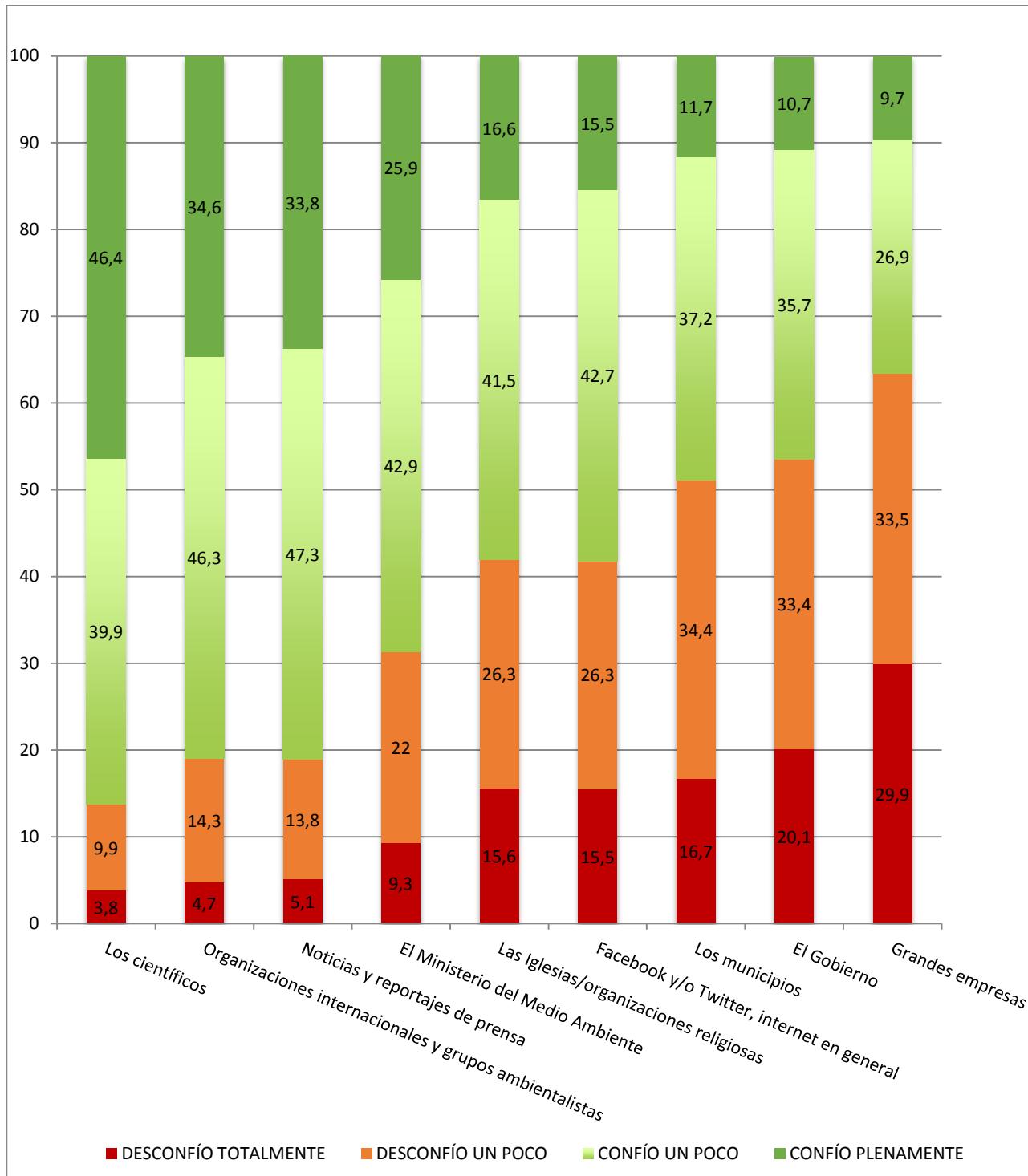


**Figura 20:** Niveles de dificultad para encontrar información sobre el cambio climático



**Figura 21: Nivel de dificultad para entender la información general sobre el cambio climático**

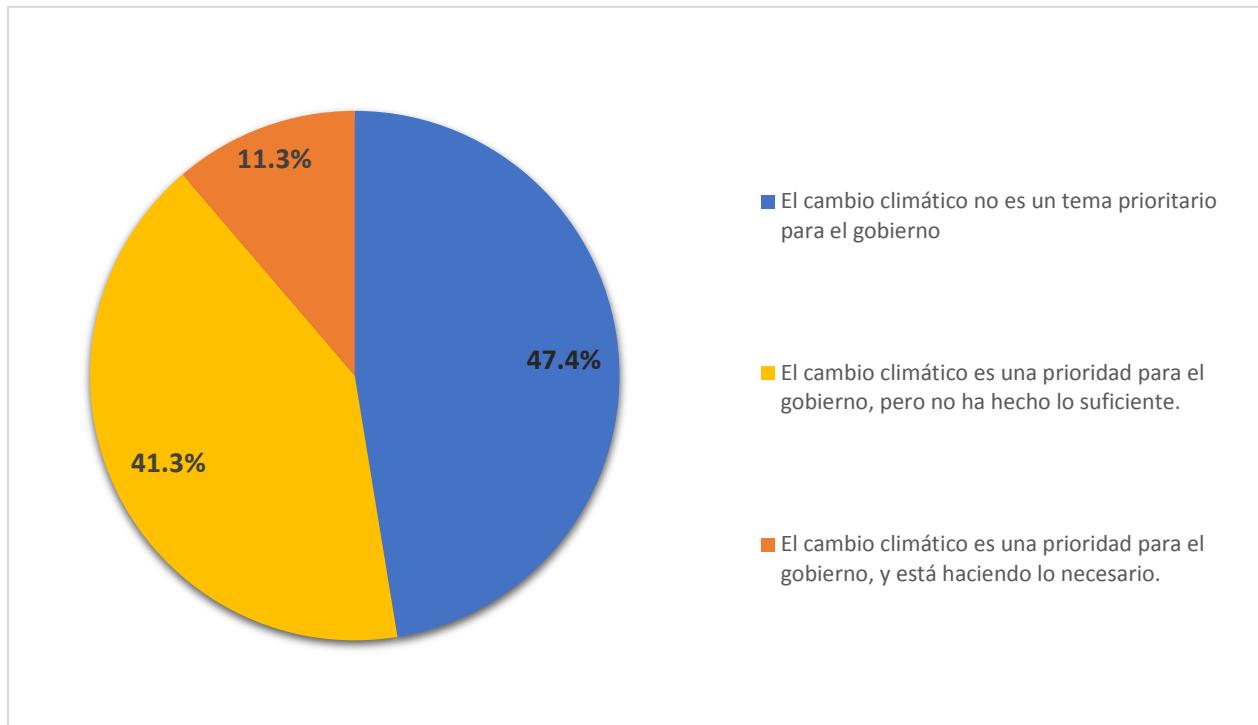
Además, se les consultó a los encuestados respecto a su nivel de confianza en distintas fuentes de información para que le digan la verdad sobre el cambio climático. Mayoritariamente los científicos, las organizaciones internacionales y grupos ambientalistas, seguidos de la prensa y el Ministerio del Medio Ambiente reciben los más altos niveles de confianza.



**Figura 22: Confianza en distintas fuentes para informarse del cambio climático**

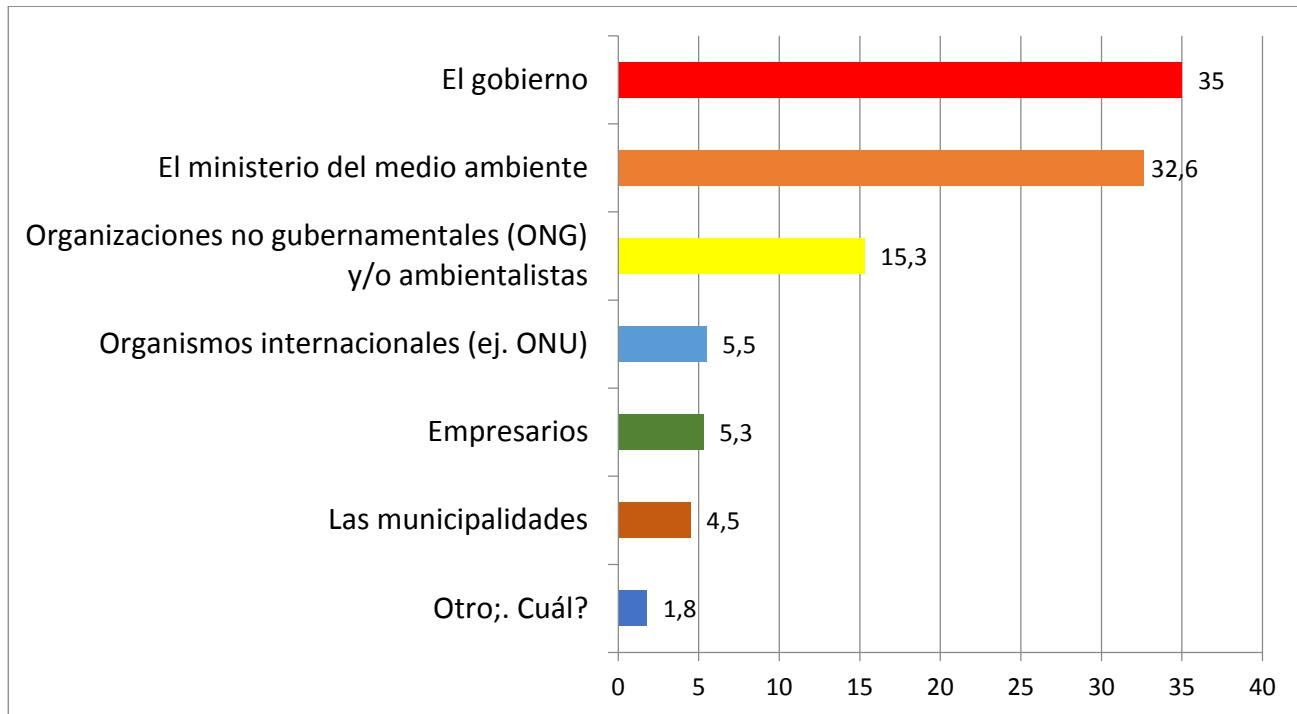
## 5. Liderazgo en el cambio climático

En relación al gobierno de Chile y el cambio climático un 41.3% de las personas encuestadas manifestaron que el cambio climático es una prioridad para el gobierno, pero este no ha hecho lo suficiente; un 11.3% considera que el problema es una prioridad para el gobierno, y este está haciendo lo necesario; mientras que un 47.4% cree que el cambio climático no es un tema prioritario para el gobierno.



**Figura 23: Percepciones sobre el Gobierno de Chile y el cambio climático**

Finalmente a las personas se les preguntó por quién o qué institución u organización debería liderar el abordaje del cambio climático en nuestro país. Los resultados muestran una clara preferencia por el Ministerio del Medio Ambiente y el Gobierno, con un 67.6% de preferencias; seguidos de las ONGs y organizaciones ambientalistas con un 14.9 % y los organismos internacionales con un 5.5% de las menciones.



**Figura 24: ¿Quién debería liderar el problema del cambio climático en Chile?**