

Comunicación ambiental y proyectos energéticos renovables no convencionales: Análisis de contenido en medios de comunicación de masa chilenos.

Autores:

Marco Billi

Anahí Urquiza (tutor)

Gabriela Azócar (co-tutor)

Tesis para el grado de:

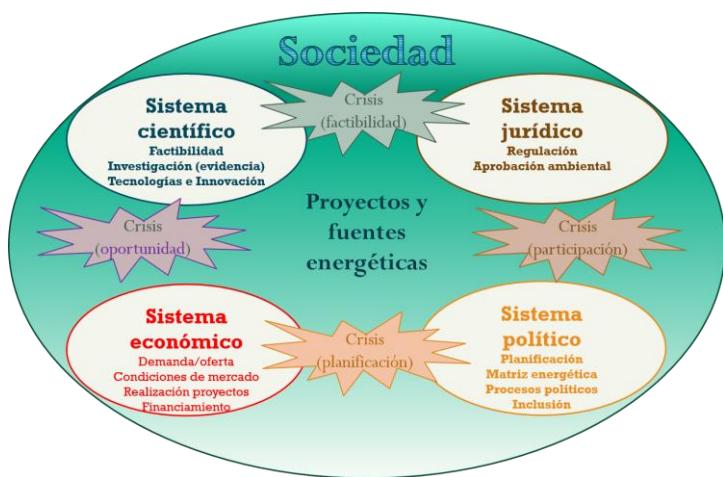
Magíster en Análisis
Sistémico Aplicado a la
Sociedad, Universidad de
Chile.

Año:

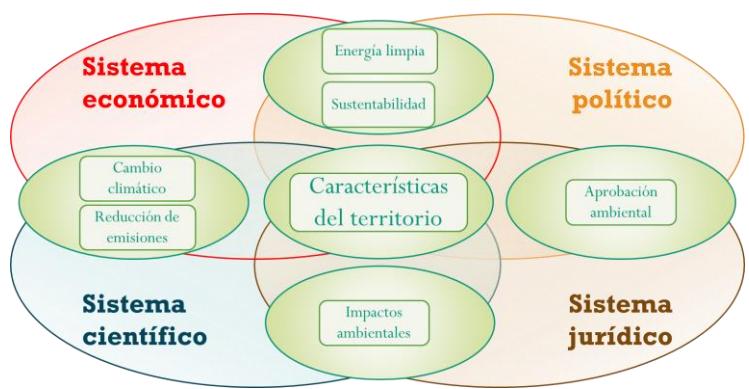
2016.

Resumen

Las descripciones mediáticas del medioambiente y sus relaciones con la sociedad se ha vuelto un campo de estudio crecientemente relevante; sin embargo, predomina una tendencia a centrarse en la tematización de problemas y no de posibles soluciones, y a adoptar una postura normativa y jerarquizante respecto a la tematización mediática. Frente a ello, la tesis propone entender este proceso como una construcción autónoma de realidad que los medios de comunicación de masa realizan como parte de su función comunicativa dentro de la sociedad moderna. Aplicando esta postura a la tematización de proyectos ERNC en periódicos digitales chilenos, por medio de un análisis de contenido con enfoque mixto, se logra observar la emergencia de estructuras temáticas únicas y entrelazadas, correspondientes a los sistemas político, científico, económico y del derecho, entre las que se mueve y prolifera la idea de crisis energética, y a las que se apoya la instalación del medioambiente como problema socialmente relevante y observable (aunque tratado superficial y fragmentariamente). Comprender la racionalidad y estructuras de la tematización mediática es relevante para toda institución -como el (CR)2- que busque posicionarse comunicacionalmente en los medios y, por medio de aquellos, en la opinión pública.



Estructura de la tematización social de las ERNC:
tematizaciones funcionales y rol de la crisis.



Estructura de la tematización medioambiental de
las ERNC: dispersión semántica y rol del "territorio".